

absatzwirtschaft

Zeitschrift für Marketing

- ▶ **Interview:**
dm-Erfolg über Schlecker
„lässt sich nicht verhindern“
- ▶ **Management:**
Strategiepapst Simon sucht
Missionare des Marketings
- ▶ **agentur-images 2011:**
Neue Studie zeigt
Gewinner und Verlierer



Verführte Genießer

Was lernt der deutsche Handel von der
US-Supermarktkette Whole Foods?



Anzeige

JUGEND
IST KEIN
VORBILD
für KAUF-
RELEVANTE

sh. MDR1 **S.17**

